

中国香料香精化妆品工业协会文件

China Association of Fragrance Flavour and Cosmetic Industries

香化协字【2016】19号

关于正式启动“中日韩化妆品产业政策 比较研究”课题的通知

各有关单位：

目前，由于产业结构调整，世界经济复苏乏力等因素，中国经济下行压力继续加大，经济发展呈现出要素约束强化、消费质量需求提高、经济增速放缓的“新常态”特征。面对这种经济形势，政府高层在加大深化改革力度，破解发展难题的同时，也在寻找毛利较高、增速较快、具有发展潜力的行业以增加发展的动力。

化妆品行业作为一个连续十几年保持两位数增速的朝阳行业，在目前中国经济增长的困境中仍逆势而行。近期，已受到了政府相关部门前所未有的重视。

为了在我国正在推进的产业经济结构调整中，争取更多的扶持政策，以促进化妆品行业持续健康发展，为行业的发展营造更加宽松的政策环境，协会与国务院发展研究中心携手，确定合作开展“中日韩化妆品产业政策比较研究”的课

题研究。

日本能够在二战后的经济发展过程以一个较高的速度，实现了经济的高度成长，并使得日本化妆品产业快速壮大、稳定发展，这与日本政府针对本国产业的实际情况，采取的各类相关政策密切相关；作为亚洲四小龙之一的韩国，之所以能够在短时间内实现经济的腾飞，成为亚洲新兴的发达国家，并使韩国化妆品行业在较短的时间内风行亚洲各国，这与韩国政府根据本国产业的现状，充分发挥自身优势、及时调整相关政策相关联。由此，协会认为：日韩两国的经验是非常值得我国化妆品行业在我国经济形态发生变化时学习和借鉴的。

为借鉴日本、韩国等先进国家发展化妆品产业的经验，探索我国化妆品产业发展的方向和路径，协会经过近半年的策划和准备，综合相关企业的意见反馈，在相关企业（伽蓝（集团）股份有限公司、上海家化联合股份有限公司、浙江欧诗漫集团有限公司、珠海伊斯佳科技股份有限公司、无限极（中国）有限公司、天津郁美净集团有限公司）的积极参与和大力支持下，决定正式启动“中日韩化妆品产业政策比较研究”的课题研究。

该课题由协会聘请国务院发展研究中心、国家发展和改革委员会、工业和信息化部等相关单位的专家和学者作为课题组专家成员，组织相关企业的人员作为课题组企业成员加

以完成。课题的研究成果内容将以适当的形式上报决策层；同时，研究报告还将分送国家发展和改革委员会、工业和信息化部等政府有关部门，从而为我国制定产业政策提供基础依据。对于参与课题研究的企业，将作为案例分析的对象进行调研、分析，在调研报告和研究报告中以适当的形式予以体现。

该课题四月份正式启动，首先将赴日本进行相关的调研工作。此次调研工作，得到了日本政府相关部门和协会、企业的高度重视和大力协助与支持，赴日期间将拜访日本经济产业省等政府相关部门和日本化妆品工业联合会、考察日本相关化妆品企业，就日本经济发展过程中，其相关产业政策的制定、实施情况进行交流和座谈。之后，还将赴韩国进行相同的调研工作。与此同时，对国内相关企业的调研工作也将陆续开展，并在调研报告初步完成后，召开专题研讨评审会，形成最终上报的调研报告和研究报告。

