

# 中国化妆品行业自律宣言

为进一步提升我国化妆品行业整体水平，加强行业自律和诚信建设，维护规范有序、公平竞争的市场环境，保障消费者合法权益，根据《化妆品卫生监督条例》等法规要求，在国家药监局的指导下，中国香料香精化妆品工业协会、中国保健协会、中华全国工商业联合会美容化妆品业商会、中国欧盟商会、中国美国商会与协会会员单位深入沟通、凝聚共识，联合提出如下自律宣言。

我们倡议化妆品生产经营企业：

## 一、牢固树立法律意识，严格遵守法律法规。

严格执行国家有关法律、法规要求，认真贯彻国家相关政策，依照法律、法规、强制性国家标准和规范从事化妆品生产经营活动，保证产品质量安全，共同抵制违法违规生产、销售化妆品行为。

## 二、落实企业主体责任，规范生产经营行为。

进一步提升企业主体责任意识，加强化妆品全过程质量安全管理，建立健全质量管理体系，主动开展安全风险评估，及时报告产品不良反应，自觉规范生产经营行为，认真落实进货查验记录等制度。鼓励化妆品生产经营者采用先进技术和先进管理规范，提高化妆品生产经营质量管理水平。

### **三、积极推动行业创新，提升产品国际竞争力。**

积极探索各类化妆品相关的新技术、新方法、新工艺，着力提升我国化妆品技术研发实力和创新水平，持续提高产品国际竞争力，引领行业创新发展。

### **四、强化行业诚信建设，杜绝虚假宣传功效。**

加强行业诚信建设，重视品牌培育，强化职业道德建设。求真务实，杜绝虚假、夸大宣传产品功效，不明示、暗示产品具有医疗作用，自觉维护消费者合法权益。

### **五、坚守公平竞争原则，自觉接受社会监督。**

依法开展公平竞争，维护公正有序的化妆品市场环境，抵制不正当竞争行为。积极主动配合监管部门依法监管，接受公众监督和舆论监督。

### **六、积极开展消费者教育，推动实现社会共治。**

认真履行企业社会责任，开展化妆品科普宣传和消费者教育，传播化妆品安全知识，引导公众科学、理性消费，共塑化妆品行业良好形象，推动建立企业守法、行业自律、社会监督、政府监管的社会共治良好格局。