

附件：

2023 年中国香料香精化妆品工业协会团体标准（第四批）立项名单

序号	标准名称（待定）	立项目的	主要技术内容
1	化妆品个性化服务指南	<p>随着居民消费水平的不断提升，我国化妆品市场规模逐年增加。国家统计局发布的社会消费品零售数据显示，2014-2021 年，化妆品零售额稳步上升，最高达到 4026 亿元；虽然在 2022 年下跌至 3936 亿元，但随着市场的回暖，2023 年化妆品市场规模仍然可观。其中功效型化妆品市场规模增长均高于行业增速，体现用户的个人护理需求升级，追求更高效的护肤方式。通过对 400 个消费者在线调研，判断什么样的产品才是有效的，61%的消费者选择为我的肌肤定制的，成为消费者在判断产品功效的最主要选择；另外 57%的消费者非常认可私人定制护肤，认为能够针对性解决肌肤问题，相对于常规的护肤品以及护理方式，消费者普遍愿意花费更高的价格，购买精准的个性化产品和服务。由此可见，个性化服务在化妆品高端化的大趋势下大有可为之地。</p> <p>同时，在践行新发展理念、构建新发展格局的大背景下，化妆品个性化服务也为拉动内需创新转型发展提供了一个方向，在这个方向上，各国际大型化妆品企业已经开始布局，如欧莱雅集团在 2020 年推出了 Perso 智能 AI 系统，其结合实时皮肤评估，空气质量，污染数据和趋势分析，创建了按需随用的个性化护肤，口红和粉底配方，并</p>	<p>适用范围：本标准规定了化妆品个性化服务的通用技术规范，包括通过皮肤检测进行的需求识别和评估、研发设计和匹配、生产制造、物流配送、售后服务等主要活动。本标准适用于化妆品个性化服务的皮肤护理方案，包括但不限于个性化护肤品、彩妆、洗护用品等。</p> <p>主要技术内容：</p> <p>1) 通过皮肤检测进行的需求识别和评估：从皮肤健康与否的角度，可以将皮肤分为：正常皮肤和病理性皮肤，其中病理性皮肤不在本标准的讨论范围。将正常皮肤从肤质、敏感性、色素沉着、皱纹等四个维度进行分类分级表征。表征手段包括且不限于专业皮肤调查问题、光学检测、皮肤生理学参数评估、基因检测等。</p> <p>通过专业皮肤调查问卷、光学影像检测、皮肤生理学参数评估、基因检测等手段对皮肤状况的指标进行分类分级，从皮肤肤质、敏感度、肤色（色素沉着）、皱纹等维度对皮肤状况进行综合评估，并结合消费者自身的需求，进行需求识别和评估，根据评估的等级匹配个性化的化妆品。</p> <p>2) 产品研发设计和匹配</p> <p>根据皮肤状态的分类分级设计开发产品，并制定匹配</p>

序号	标准名称（待定）	立项目的	主要技术内容
		<p>在进行不断优化；其旗下的修丽可品牌推出了 CUSTOM DOSE 个性化护肤系统，与专业美容顾问一对一进行皮肤咨询分析，评估皮肤状态，挑选专属精华成分组合，进行现场调配，上海药监局对其上海国金中心的修丽可门店颁发了“现场个性化服务”生产许可证，为个性化消费市场注入新动能；资生堂集团的茵芙纱推出“肌肤高定站”，以高能黑晶如霜为基础，搭配个人肌肤状况定制专属乳霜；欧珀莱推出“在线肌肤测试”，问卷形式收集资料，直接给消费者相应产品建议；资生堂推出品牌 OPTUNE，通过拍照，机器可结合每天肌肤状况和肌肤环境，从 80000 种模式中进行选择最合适肌肤状态的肌肤护理；爱茉莉推出 3D 打印定制面膜，通过对用户面部扫描皮肤测试，现场打印一款由 4 个基础配方和 5 个解决方案组成的面膜……国内化妆品企业也不甘落后，上海家化牵头国内首个人工智能（AI）测肤数据分析法团标，为个性化服务奠定基础；贝泰妮推出个性化定制祛痘品牌贝芙汀，利用 AI 人工智能精准诊断，为用户提供定制化、精准化的服务；优时颜通过皮肤检测，应用对应的靶向功效原料，个性化推荐最合适护肤品；至墨实验室主打量肤定制理念的头皮护理品牌，目前已推出调配式洗发水和头皮护理精华产品，针对不同类型头皮及对应用户痛点问题提供个性化服务产品……据市场调研机构发布的数据显示，新一代定制化美妆市场的规模将在 2028 年超过 5000 亿元。在私人定制化化妆品盛行的未来，客户的数量将以指数级地增长。</p>	<p>规则，产品开发设计满足化妆品相关法规的安全性和功效性要求。</p> <p>3) 生产制造</p> <p>在大规模个性化定制业务开展前，企业宜基于已有大规模生产的经验与基础，完成产品和制造资源的模块化，并建立配方/方案资源库。通过销售订单触发定制产品的生产、物流和服务活动，质量控制活动和信息技术支持活动需要保障各环节的质量以及交互平台等必要信息系统的稳定运行，即建立在相关信息化系统和物联基础上实施的生产制造。</p> <p>4) 物流配送</p> <p>依据客户对按单配送、交付方式和交付期限的个性化需求及产品仓储特点等，建立仓储管理系统对货物（成品、半成品、原材料等）进行管理，确保定制产品物流配送的时效与准确性。</p> <p>5) 售后服务</p> <p>为满足客户的需求向其提供的一系列差异化服务措施，包括产品使用后再次皮肤检测，分析皮肤改善情况，产品售后服务等。</p> <p>据了解，目前国际上没有化妆品个性化服务相关的规范。伊斯佳股份作为化妆品行业代表参与了智能制造大规模个性化定制相关的国家标准：《智能制造 大规模个性化定制 术语》、《智能制造 大规模个性化定制 通用要求》、《智能制造 大规模个性化定制 需求交互要求》、</p>

序号	标准名称（待定）	立项目的	主要技术内容
		<p>国家药监局和地方政府纷纷出台扶持政策，2022年7月《上海市浦东新区化妆品产业创新发展若干规定》，11月《国家药监局综合司关于开展化妆品个性化服务试点工作的通知》，鼓励围绕彩妆、护肤等普通化妆品，在皮肤检测、产品跟踪、个性化护肤服务方案等方面进行试点，探索化妆品个性化服务的可行模式和有效监管措施，形成可复制、可推广的经验做法，以满足消费者诉求，助力实现国家“十四五”和2035年远景目标纲要中的培育高端化妆品品牌目标。</p> <p>但目前，化妆品个性化服务还存在非常多的问题，如个性化服务的范畴不明确；个性化服务如何规范地进行皮肤检测，识别消费者的需求；如何根据消费者的需求和皮肤症状进行个性化的产品匹配；如何实现产品的跟踪和监管等，没有明确的法规要求，因此希望制定该标准，真正形成可复制和可推广的经验做法，助力行业规范和个性化服务的发展。</p>	<p>《智能制造 大规模个性化定制 设计要求》、《智能制造 大规模个性化定制 生产要求》、《智能制造 个性化定制能力成熟度模型》，以及国际标准《IEEE P2672 IEEE Approved Draft Guide for General Requirements of Mass Customization》。这些标准是制造行业通用的大规模个性化定制标准，化妆品生产也可纳入该范畴，但其又有自己的行业特色。与汽车、家电等离散型生产制造不同，化妆品生产是流程型生产，在监管方面，普通化妆品采取的是备案制；在需求交互的过程中，除了消费者自身的需求以外还需要利用检测手段评估消费者的皮肤状况，根据皮肤状况匹配合适的个性化护肤服务方案等，这些都需要针对行业的特性制定适合本行业的技术规范。伊斯佳股份这几年参与了制造行业关于大规模个性化定制通用标准，又积累了化妆品行业个性化服务的实践经验，具备牵头制备化妆品行业相关的个性化服务通用技术规范的条件，为本行业的转型升级贡献力量。</p>