

# 中国香料香精化妆品工业协会文件

中香协字〔2024〕46号

## 关于《中国化妆品蓝皮书 2024》 稿件征集的通知

各有关单位、相关工作者：

为全面呈现我国化妆品行业所取得的成就和面临的挑战，深入反映我国化妆品行业的现状与发展趋势，为我国政府相关部门、行业企业提供参考，中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香化协会”）联合中国药品监督管理研究会拟于2024年以年度报告的形式出版《中国化妆品蓝皮书 2024》（以下简称“蓝皮书”）。为广泛汇集社会各界研究力量和研究成果，根据分工安排，现面向社会公开征集蓝皮书相关文章。

### 一、征稿范围

（一）科技创新篇。一是研究当期化妆品的技术创新情况，挖掘化妆品技术革新的总体趋势和潮流。二是研究分析当前中国化妆品企业的科技研发投入和成果产出情况。三是研究分析支撑化妆品行业科

技发展的化妆品专业学科建设和人才培养情况。四是对国际化妆品科技创新发展情况进行横向对比，为中国化妆品行业发展带来新启示。

**（二）原料制造篇。**深入探讨国际化妆品原料的发展历程、发展现状、发展特点、在中国市场情况以及对化妆品行业发展的启示；探讨中国化妆品特色原料的开发现状和应用情况；探讨中国化妆品原料的投融资情况以及整体市场的未来预期等；深入研究中国化妆品原料的专利发展状况，揭示其发展的潜力和后劲。

**（三）品牌建设篇。**研究目前化妆品行业中消费认知度高、定位高端的化妆品品牌，以国际、国内知名品牌等企业为主，从品牌建设的视角去吸收其先进经验，为化妆品行业高质量发展提供前进方向。

**（四）营销渠道篇。**介绍并研究当前化妆品营销渠道的类型结构及其发展趋势。针对传统电商、线下新兴渠道、出海贸易等特点渠道，深入研究其发展现状、特点、未来趋势，包括对化妆品的品牌商、渠道商、经销商等市场销售行为进行分析，其商业模式、营业收入、净利润、营销渠道、品牌竞争、广告促销分析等。

**（五）消费需求篇。**一是研究分析中国消费者消费行为的变化，包括消费者购买行为和使用习惯，从而完成对包括消费者的年龄构成、性别构成、购买需求、购买渠道、购买喜好、购买频次、使用动机、使用频次、使用评价、价格态度、消费支出、消费常识、消费维权等内容进行概述。二是面向中国化妆品消费全人群的消费需求进行全面分析，包括婴幼儿、中年人到银发老人。三是研究国人化妆品消费新模式下呈现出的文化自信。

**（六）产业园区篇。**收录并研究特色产业园区3至5个的发展模式，分析研究产业园区内的产业生态，包括企业主体、配套服务体系等，构建化妆品产业园区发展新模式。

如有其他稿件想报送，也欢迎投稿，我们将依据全书整体情况择优录用。

## 二、征稿要求

**（一）结构标题：**建议采取以“发展现状或概况、发展痛点及挑战、发展前景/趋势分析、发展对策或建议”的撰写结构展开论述；文章标题可采用“研究报告”、发展现状及展望”、“研究进展及展望”、“调查报告”、“应用”等表述，以凸显对化妆品行业发展前沿问题的关注。

**（二）研究方法：**可以综合运用实证研究、比较研究等研究方法，透过现象侧重分析问题背后的成因，可以借鉴国际管理的思路和经验，提出科学、合理、可行的破解路径和细化方案。

**（三）稿件形式：**稿件可为论文或研究报告，文章字数建议在4000—5000字之间。

### **（四）稿件要求：**

1. 稿件务必客观真实，结构合理，表述准确，为原创一手材料。
2. 稿件内容聚焦资讯性、理论性、实践性，所用数据尽量截至2023年12月31日；如进行回溯分析，建议运用近3年内数据。
3. 稿件的基本要素齐全：包含中文的文章标题、摘要、关键词、参考文献、作者姓名、作者单位、职务职称等。
4. 稿件文责自负。蓝皮书编审会对来稿有权做技术性删改。



### 三、投稿方式

有意投稿者，请填写附件“《中国化妆品蓝皮书 2024》稿件征集表”，于 2024 年 5 月 6 日前通过电子邮件方式发送至中国香化协会。收到稿件征集表后，中国香化协会将会同蓝皮书专家组进行稿件遴选；根据遴选结果，将通知拟录用的稿件作者并邀请提供完整原稿，具体另行通知。如已有现成的文字材料，请与稿件征集表一并发送至中国香化协会。

最终收录稿件将以汇编或独立报告形式收入《中国化妆品蓝皮书 2024》，并正式出版发行。

联系人：

梁彦会    liangyanhui@caffci.org    18401561573

附件：《中国化妆品蓝皮书 2024》稿件征集表

中国香料香精化妆品工业协会

2024 年 4 月 17 日

