

中国香料香精化妆品工业协会文件

中香协字〔2024〕 94 号

关于组织参与 2024 年“全国药品安全宣传周” 化妆品领域活动的通知

各有关单位：

为加强化妆品安全科普宣传工作，通过多样化的活动强化化妆品生产经营者的安全主体责任和社会责任，有效提升公众对化妆品安全的认知水平及绿色低碳生活方式意识。国家药品监督管理局拟于 2024 年 9 月举办 2024 年“全国药品安全宣传周”，并组织多种形式的化妆品领域科普宣传活动。

自 2019 年起，中国香料香精化妆品工业协会（以下简称中国香化协会）即充分发挥行业自律组织作用，每年组织化妆品生产/品牌企业和电子商务平台参与“全国化妆品安全科普宣传周”活动，并得到化妆品生产/品牌企业和电子商务平台积极响应。在化妆品包材绿色回收、发布化妆品消费安全提示等方面开展了一系列著有成效的工作，得到国家药品监督管理局的充分认可与好评。

今年，中国香化协会将根据 2024 年“全国药品安全宣传周”化妆品领域活动的总体安排，在国家药品监督管理局的指导下，继续号召化妆品生产/品牌企业和电子商务平台参与相关活动。

一、活动主要内容

（一）开展化妆品包材绿色回收活动

中国香化协会向化妆品生产/品牌企业发出化妆品包材绿色回收活动倡议，号召企业响应倡议内容，收集企业拟定的化妆品包材绿色回收活动方案。引导企业深入贯彻落实党的二十大精神和国务院有关决策部署，进一步推进生产方式和生活方式向绿色低碳转型。

（二）发布化妆品消费安全提示语

鼓励化妆品生产/品牌企业和电子商务平台在电子商务平台或自建平台的化妆品商品展示页，或线下门店的适当位置推送化妆品消费安全提示语，提醒消费者关注化妆品消费安全知识。

二、活动参与方式

（一）化妆品包材绿色回收活动

有意向参与活动的化妆品生产/品牌企业对《关于化妆品简约包装及包材绿色回收的倡议书》（附件 1）做出书面反馈，将《关于化妆品简约包装及包材绿色回收的承诺书》（附件 2）、拟定的化妆品包材绿色回收活动方案、参与活动的企业或品牌 LOGO，于 7 月 25 日前一并发至中国香化协会联系人邮箱，并于 8 月 15 日前按方案做好筹备工作。协会将统一制作活动宣传页，主要用于活动预热及活动举办期间的宣传推广。

（二）发布化妆品消费安全提示语

有意向发布化妆品消费安全提示语的化妆品生产/品牌企业和电子商务平台可联系中国香化协会，获取 2024 年化妆品消费安全提示语，并于 9 月在电子商务平台或自建平台的化妆品商品展示页，或线下门店的适当位置进行推送。

活动结束后，中国香化协会将收集化妆品生产/品牌企业和电子商务平台参与活动的活动素材，如图片、视频、新闻报道等，汇总后上报国家药品监督管理局，同时会在协会官网、微信公众号等平台进行宣传。

三、联系方式

许梦然 电话：18513668930 邮箱：xumengran@caffci.org

张 鹏 电话：15910953475 邮箱：zhangpeng@caffci.org

刘 洋 电话：13911690632 邮箱：liuy@caffci.org

附件：1、《关于化妆品简约包装及包材绿色回收的倡议书》

2、《关于化妆品简约包装及包材绿色回收的承诺书》

中国香料香精化妆品工业协会

2024 年 7 月 16 日



附件 1:

《关于化妆品简约包装及包材绿色回收的倡议书》

为深入贯彻习近平总书记生态文明思想、认真落实党的二十大精神和国务院有关决策部署，倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式，并进一步加强化妆品监管相关法规宣贯，在国家药品监督管理局的指导下，中国香料香精化妆品工业协会与有关化妆品企业深入沟通、凝聚共识，现向广大化妆品企业发出如下倡议：

一、贯彻落实《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准及相关文件要求，在生产、流通、销售等各环节减少非必要包装材料的使用。

二、树立绿色发展理念，选择高强度、低克重、功能化、可降解、可回收等类型的包装材料，开通包材回收渠道，提高包装的再利用和回收率。

三、认真履行企业社会责任，加强对企业员工的教育，建立适用于本企业的包装材料管理制度，推动包装材料的智能化管理，践行可持续发展（ESG）理念自觉接受社会公众和新闻媒体监督。

四、通过开展化妆品科普宣传和消费者教育，引导消费者自觉践

行绿色消费理念，厉行节约，减少浪费，积极选购绿色、环保、低碳化妆品产品。

附件 2:

《关于化妆品简约包装及包材绿色回收的承诺书》

为推进经济社会全面可持续发展，加快形成和践行绿色生产方式，引导消费者树立绿色消费新风尚，确实保护消费者权益，本单位承诺：

积极响应中国香料香精化妆品工业协会《关于化妆品简约包装及包材绿色回收的倡议书》，在国家药品监督管理局的指导下，严格落实相关法律法规、国家标准要求，切实履行产品质量安全主体责任，承担环境保护的社会责任，促进社会、经济和环境的可持续发展。根据企业自身情况，在生产、流通、销售等各环节减少非必要包装材料的使用，建立化妆品废弃包材回收利用制度和渠道，开展消费者化妆品安全消费提示，提升员工环境保护意识。

本单位将严格履行以上承诺，对社会和公众负责，欢迎广大消费者、药品监督管理部门、新闻媒体及社会各界监督。

承诺单位（签章）：

日 期：