

# 中国香料香精化妆品工业协会 文件

中香协字（2025）30号

---

## “华灼杯”第六届全国高校化妆品产品设计与创新 大赛第二轮通知

各有关单位：

在各参赛单位师生踊跃参与及赞助公司的大力支持下，“华灼杯”全国高校化妆品产品设计与创新大赛已成功举办五届，为进一步提升大赛水平，扩大赛事影响力，“华灼杯”第六届全国高校化妆品产品设计与创新大赛由中国香料香精化妆品工业协会和上海应用技术大学联合举办，支持公司进一步扩充，赛道新增化妆品科普微视频摄制。具体方案如下：

### 一、大赛宗旨

大赛旨在满足我国蓬勃发展的化妆品产业对高层次复合型人才的需求，鼓励化妆品技术、艺术设计、市场营销等专业交叉融合，在实践演练中提升学生的化妆品配方开发、包装设计和品牌营销能力，推动化妆品及相关学科的产教融

合，全面提升我国高校化妆品学科的人才培养水平。同时，积极发挥高校社会服务功能，普及化妆品专业知识，提升化妆品科学传播水平，提高大众化妆品“美商”意识。

## 二、大赛主题

创意“妆”点未来

## 三、参赛对象

化妆品及相关专业在校大学生、研究生组队参赛；每组原则上不少于3人，不多于6人；鼓励学科交叉，建议化妆品技术相关专业、艺术设计专业、营销管理专业等专业学生组队。

## 四、组织机构

联合主办：中国香料香精化妆品工业协会

上海应用技术大学

承 办：上海东方美谷产业研究院

南上海科创中心

品牌赞助：上海相宜本草化妆品股份有限公司

青蛙王子（中国）日化有限公司

养生堂（安吉）化妆品有限公司

上海自然堂集团有限公司

诺斯贝尔化妆品股份有限公司

上海百雀羚日用化学有限公司

原料支持：（持续更新中）

上海汇朗化学有限公司

德之馨（上海）有限公司

嘉法狮（上海）贸易有限公司

上海博烁实业有限公司  
帝斯曼维生素（上海）有限公司  
上海中狮科技发展有限公司  
优然（上海）生物科技有限公司  
上海百好博生物科技有限公司  
上海植纳生物科技有限公司  
亚什兰（中国）投资有限公司  
上海浦恩生化科技有限公司  
中山市博深化学有限公司  
上海秋彦商贸有限公司  
上海雅黛生物科技有限公司  
上海宏度精细化工有限公司

媒体：美妆头条传媒（广州）有限公司

## 五、大赛内容及要求

### （一）产品设计赛道

#### 1. 比赛项目

（1）针对西北区域，紫外线强、干燥气候条件下的皮肤清洁产品设计；

（2）针对西北区域，紫外线强、干燥气候条件下的皮肤护理产品设计；

参赛者任选一项不加香的产品进行设计；系列产品开发，单品数量不超过2个。

#### 2. 作品形式

完整作品包含：

（1）成品样板（含产品实物、外包装、产品说明、广



告语)；

(2) 配方列表(标准中文名、质量规格和添加量、供应商)；

(3) 《产品设计报告》及产品演示 PPT；

产品设计报告包括：

① 产品研究背景；

② 产品基本信息：包括产品名称、定位、适用地区、人群等；

③ 产品的开发理念、思路、过程及制备工艺；

④ 产品配方成分表，需提供成分具体商品名、INCI 名、重量比、来源等信息；

⑤ 产品配方的可行性与落地性分析、创新性分析、亮点卖点分析、同类产品对比分析等；

⑥ 产品配方感官性评价、稳定性评价相关的测试数据；

⑦ 安全性及功效性评价验证数据；

⑧ 产品 SWTO 分析、开发成本、开发用时(包括产品的价格区间)；

⑨ 包装方案/计划；

⑩ 参考文献；

\*参赛队可根据自身作品情况加入其它内容。

### 3. 大赛流程

(1) 原料宣讲：3月中旬开始组织原料公司进行线上原料宣讲；

(2) 初赛：7月初线上初赛(具体议程于6月中旬发布)；

(3) 第三方评价：11月前，决赛入围队伍将最终样品

提交组委会指定的第三方评测机构（详细要求于 9 月初发布），由机构出具鸡胚实验及肤感评价报告。第三方评价数据是衡量产品水平的关键指标，未按时进行第三方评价的参赛作品，直接影响决赛评分；

（4）决赛：11 月下旬（时间及议程 10 月中下旬发布）。

#### 4. 评分规则

评委针对产品创意（20%）、产品配方设计（20%）、产品性能与功效评价（20%）、产品合规性（20%）、产品包装设计（20%）打分。

#### 5. 奖项设置

特等奖 1 个、一等奖 5 个、二等奖 8 个、三等奖 16 个、优秀奖若干；创意专项奖 12 个；

#### 6. 参赛作品提交

（1）配方样品（8 份，每份不少于 20 克）请于初赛前一周寄送至大赛组委会（详见初赛通知）；

（2）《产品设计报告》及产品演示 PPT 请于初赛一周前发送至 [isc@sit.edu.cn](mailto:isc@sit.edu.cn)（详见初赛通知，为方便评审专家全面了解参赛作品，产品 PPT 与设计报告将提前录入平板电脑，供评审专家现场审查，逾期不交者将影响评审结果）。

### （二）科普微视频赛道

#### 1. 比赛项目

围绕化妆品历史、文化、产品、工艺、技术和消费等知识，符合社会主义核心价值观和法律法规要求，兼具科学性、知识性、通俗性、艺术性和趣味性的化妆品科普微视频。

#### 2. 作品形式

- (1) 纪录短片、剪辑视频、动漫或动画等形式均可；
- (2) 应完整，由片头、正片、片尾三部分构成，片尾应署名，并体现作品的权属；
- (3) 解说和配音，应为普通话，所用文字应为简体中文，配中文字幕；
- (4) 可通过手机、相机等视频终端摄录或 AI 软件自动生成；
- (5) MP4 格式，画幅比例 16:9，分辨率 1080p 以上，时长 3 分钟以内；
- (6) 鼓励采用水墨、动漫等艺术形式；
- (7) 杜绝原料、产品或品牌宣传片、广告片；
- (8) 视频时长 3~8 分钟。

### 3. 大赛流程

具体赛程与评审安排，拟定 7 月初初选，11 月初最终评审，具体细节根据报名情况确定。

### 4. 评分规则

组委会将组织专家对科普微视频进行初评，入围科普微视频将在“上应美妆”公众号、美妆头条视频号等媒体平台上播放。评审专家根据微视频的科学性（50%）、拍摄技术（30%）评分，及视觉效果（20%）进行综合评价。

### 5. 奖项设置

特等奖 1 个、一等奖 2 个、二等奖 3 个、三等奖 9 个。

### 6. 参赛作品提交

将视频文件、《“华灼杯”第六届全国高校化妆品产品设计与创新大赛科普微视频简介》（附件 3）的电子版和纸



质版扫描件发至邮箱：isc@sit.edu.cn;

## 六、参赛规则

1. 原创性：所有参赛作品须拥有自主知识产权，抄袭或多投参赛者，将被取消参赛资格；

2. 权属：大赛主办方拥有科普微视频赛道参赛作品的使用权，主办方与产品设计团队共享产品设计赛道参赛作品的技术权；

3. 参赛报名：以队为单位参赛，每队限报一个项目；每位同学仅限于一组参赛，不可同时多组参赛；每个学校同一赛道限报5队；3月10日前将参赛队伍信息报送组委会；

4. 评审：大赛设立专家委员会，专家委员会由发起高校及相关单位推荐与化妆品、艺术设计、影视专业有关的学术及行业专家组成，由竞赛委员会审定聘请。竞赛委员会每年从专家委员会中遴选成员承担大赛初赛和决赛评审工作，评委名单于比赛当天公布。

## 七、报名及联系方式

1. 各参赛高校确定一名联络员，负责组织、报送参赛队伍及赛事通知等事宜；

2. 联络员请将本校报名信息汇总并填写《“华灼杯”第六届全国高校化妆品产品设计与创新大赛报名表-产品设计赛道》（附件1）、《“华灼杯”第六届全国高校化妆品产品设计与创新大赛报名表-科普微视频赛道》（附件2），于3月7日前发送至isc@sit.edu.cn;

3. 大赛联系人：

上海应用技术大学

阮老师 联系电话：021-60873035

地址：上海市奉贤区海泉路 100 号，第五学科楼 A306，  
上海应用技术大学国际化妆品学院。邮编：201418

邮箱：isc@sit.edu.cn

中国香料香精化妆品工业协会

王婷婷 联系电话：010-67663114-8021

地址：北京市海淀区复兴路 69 号华熙 LIVE 五棵松场馆  
东侧 2-6 办公区

邮箱：[wangtt@caffci.org](mailto:wangtt@caffci.org)

附件：

1. “华灼杯”第六届全国高校化妆品产品设计与创新大赛报名表-产品设计赛道；

2. “华灼杯”第六届全国高校化妆品产品设计与创新大赛报名表-科普微视频赛道；

3. “华灼杯”第六届全国高校化妆品产品设计与创新大赛科普微视频简介

中国香料香精化妆品工业协会

2025年3月4日



上海应用技术大学

2025年3月4日

