

中国香料香精化妆品工业协会文件

中香协字〔2025〕61号

关于征集中国香料香精化妆品工业协会包装与设计创新（CFM）专业委员会委员单位的通知

各有关单位：

为深入贯彻落实政府关于推动化妆品行业高质量发展的要求，进一步整合行业资源、凝聚专业力量、促进产学研用深度融合，中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香妆协会”）现面向全行业公开征集专委会委员单位。具体事项如下：

一、专委会成立背景

在国家《“十四五”塑料污染治理行动方案》及《限制商品过度包装要求》等政策对包装合规性的要求下，为响应国家绿色发展战略，破解行业包装技术瓶颈，推动产业链上下游协同创新，提高中国香妆行业工业设计及创意设计水平，中国香妆协会决定成立中国香料香精化妆品工业协会包装与设计创新（CFM）专业委员会（以下简称：CFM专委会）。CFM专委会聚焦包装材料及品牌创意的工业设计及创意设计，开展色彩、材料、工艺等相关领域的研发创新，

推动相关技术应用，旨在提升企业的包装材料及品牌创意的相关技术水平、建立相关专业领域行业标准完善及行业生态优化。

二、专委会主要职能

贯彻落实中国香妆协会九届理事会决议，开展具体工作；针对行业包装领域关键需求，重点围绕环保材料研发、智能包装设计、包装外观设计、品牌创意设计等方面展开相关工作，同时推动包装企业、设计服务机构、品牌创意服务机构等生态企业提档升级，全面提升香料香精化妆品企业在包装材料及品牌创意方面的整体水平，搭建包装及品牌“产学研用”融合发展平台，开展艺术院校、美术馆、博物馆等机构和生态企业的深度合作，推动包装及品牌标准化、绿色化、智能化、差异化、场景化升级；组织开展其他专项工作。

三、委员单位选任条件

- （一）拥护协会章程；
- （二）在行业内具有一定的影响；
- （三）积极参与专委会活动；
- （四）热爱行业，以推动行业高质量发展为己任，有一定的、与相关专委会相称的专业人才、技术储备。

四、委员单位义务

- （一）严格遵守中国香妆协会章程和各项规章制度；
- （二）积极参加委员会组织的各项活动；
- （三）积极建言献策，促进信息共享和交流；
- （四）根据实际情况，及时更新联络员信息；

(五) 其他依中国香妆协会章程应尽的义务。

五、申请方式

有意申请的单位，请于 2025 年 4 月 20 日前，将《中国香料香精化妆品工业协会包装与设计创新(CFM)专业委员会委员资格申请表》(详见附件，提交盖章扫描件一份)，反馈至中国香妆协会联系人处。

联系人：

陈峥

18201627198 chenzheng@caffci.org

梁彦会

18401561573 liangyanhui@caffci.org

姚永斌

13911589503 yaoyongbin@caffci.org

附件：《中国香料香精化妆品工业协会 CFM 专业委员会委员资格申请表》

中国香料香精化妆品工业协会

2025 年 4 月 8 日



